

Communiqué de presse
Mai 2026

Gedibois renforce sa visibilité TV à l'occasion de Playoffs de Betclic ELITE

Depuis 2023, Gedibois, première enseigne dédiée aux négociants indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, mise sur le basket français pour gagner en visibilité et en notoriété auprès des professionnels et des particuliers.

Parrain de nombreuses retransmissions TV de matchs de basket, Gedibois est également, jusqu'en 2028, partenaire officiel de la Ligue Nationale de Basket et de ses deux championnats professionnels : la Betclic ELITE et l'ELITE 2. L'enseigne profite ainsi d'une visibilité privilégiée autour et sur les parquets, lui permettant de toucher un nombre croissant d'amateurs de basket.

Fidèle au basket et démontrant son attachement à un sport collectif fédérateur et porteur de valeurs fortes, Gedibois a choisi de renforcer sa visibilité TV à l'occasion des Playoffs de la Betclic ELITE. Cette compétition, qui se déroulera du 25 mai au 11 juin 2026 avant de laisser place aux finales à compter du 14 juin 2026, promet un dénouement intense et décisif. Les Playoffs verront s'affronter huit équipes : les six premières du classement, rejointes par les deux équipes victorieuses des Play-In, opposant les équipes classées de la 7^e à la 10^e place.



Cette année, 10 matchs des Playoffs bénéficieront d'une retransmission en clair sur la chaîne L'Équipe. Pour profiter de cette exposition sur le petit écran, qui rassemble un large public de passionnés, Gedibois a choisi de renforcer sa visibilité à la télévision par une présence forte.

Dès le 25 mai, pour la première diffusion d'un match des Playoffs sur la chaîne L'Équipe, Gedibois sera visible via 8 billboards et 12 bandes-annonces. Ce dispositif sera reconduit pour les neuf autres matchs diffusés en clair, pour un total, sur l'ensemble de la compétition, de 80 billboards et 120 bandes-annonces.

Avec cette nouvelle exposition, Gedibois bénéficiera d'une visibilité renforcée, notamment grâce au large nombre de téléspectateurs suivant les retransmissions en clair. Pour l'enseigne, c'est également l'opportunité de mettre en avant le talent, la passion et l'engagement du basket français, tout en consolidant sa notoriété à l'échelle nationale.

À propos de Gedibois

Groupement français de distributeurs indépendants du bois et de ses dérivés, Gedibois s'adresse aux professionnels et aux particuliers. Fédérant 36 chefs d'entreprise dans 59 points de vente, Gedibois propose des produits de qualité et des conseils avisés pour tous les travaux de la maison, de la construction à l'aménagement.

À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat Concept Store, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008. Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale.

Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2026, 540 points de vente - 481 Gedimat (dont 22 en Belgique et 13 Gedimat Concept Store) et 59 Gedibois -, plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2026 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr